



27, rue Abel Hovelacque
75013 Paris
06.63.12.40.45
enavanttoutes@gmail.com

Rapport d'activités 2017

I. Présentation générale du projet d'En avant toute(s)

A. LES OBJECTIFS

L'association a pour but de lutter pour l'égalité des genres et la fin des violences faites aux femmes, en prévenant les violences sexistes et en accompagnant les personnes qui en sont victimes.

Objectifs spécifiques :

- Sensibiliser à l'égalité des genres et prévenir les violences sexistes (prévention sur le terrain et à travers le numérique sur le site www.enavanttoutes.fr)
- Accompagner les femmes victimes de violences au sein de couple et de la famille (à travers le tchat).

B. L'ÉTHIQUE

En avant toute(s) est une association féministe qui lutte pour les droits des femmes, pour l'égalité des genres et pour la fin des violences sexistes.

Les violences au sein du couple, c'est-à-dire les atteintes portées par un.e conjoint.e ou un.e ex-conjoint.e sur sa ou son partenaire, sont multiformes : physiques, sexuelles, verbales, économiques, psychologiques... Elles impactent gravement les personnes qui en sont victimes.

Ces violences touchent en très grande majorité les femmes : 216 000 femmes âgées de 18 à 75 ans sont victimes chaque année de leur conjoint ou de leur ex-conjoint . Les mineures ne rentrent pas dans ces statistiques, alors qu'elles sont elles aussi victimes ; par ailleurs, ce chiffre ne prend en compte que les personnes vivant en ménage et ne considère que les violences physiques. Il s'agit donc d'une estimation minimale.

En avant toute(s) considère ces violences comme un problème de société intimement lié aux inégalités qui subsistent entre les femmes et les hommes. Les violences au sein du couple sont minimisées, banalisées voire tolérées. Cela est dû aux rôles sociaux imposés aux hommes comme aux femmes, qui légitiment des comportements tels que la jalousie, le contrôle de la partenaire, sa disponibilité sexuelle. Il s'agit donc pour l'association de participer au changement des mentalités afin d'endiguer progressivement ce phénomène.

En avant toute(s) croit en l'émancipation des femmes, dans une logique d'empowerment. C'est pourquoi les femmes sont écoutées, accompagnées sans jamais être jugées : l'équipe ne décide pas de ce qui est bon pour elle et ne leur dit jamais ce qu'elles doivent ou ne doivent pas faire. Il s'agit de leur donner les clés de compréhension des mécanismes de violence et de leur indiquer quelles solutions sont possibles pour se détacher de l'emprise qu'elles subissent. Les femmes suivies sont les seules maîtresses de leur vie, et nous militons pour qu'elles fassent leurs propres choix et développent leur estime personnelle.

C. EQUIPE ET FONCTIONNEMENT

- L'équipe

Co-Président	Thomas Humbert
Co-Présidente	Céleste Danos
Trésorière	Anne Berets
Secrétaire	Amélie Durin
Fondatrice et responsable des programmes	Ynaée Benaben
Chargée de projets et responsable de la communication	Louise Delavier



Le bureau et les salariées

De gauche à droite : Thomas Humbert (Co-Président), Ynaée Benaben (Responsable des programmes et des partenariats), Céleste Danos (Co-Présidente), Anne Bérêts (Trésorière), Louise Delavier (Responsable des programmes et de la communication), Amélie Durin (Secrétaire générale).

Ynaée Benaben et Louise Delavier travaillent à plein temps pour faire vivre l'association. Les décisions sont prises en accord avec le bureau, qui assure notamment un rôle de représentation. L'organisation de l'association se veut la plus horizontale possible : les décisions sont prises en collégialité, après écoute attentive des salariées.

Depuis octobre 2017, deux services civiques ont été recrutés et permettent ainsi d'avoir une meilleure organisation interne. Inès Machrouh est chargée de l'animation du réseau bénévole et Sophie Chevrot-Bianco est chargée de la communication et de la médiation numérique.

- Le bénévolat

En 2017, l'association a structuré l'activité bénévole en sept pôles. Chaque pôle est coordonné par un.e responsable. Le but de cette structuration est de donner davantage d'indépendance à l'association en permettant aux bénévoles de mener des activités par elles-mêmes, de diversifier les manifestations et événements auxquels *En avant toute(s)* peut participer, et de proposer de nouvelles opportunités et activités à l'association. Par exemple, cette organisation a permis la

réalisation d'une étude évaluant le tchat comme stratégie de prévention et d'accompagnement, par Natalia Briceno-Lagos, référente du pôle recherche et doctorante à l'EHESS.

<https://enavanttoutes.fr/wp-content/uploads/2017/12/EATETUDEFM.pdf>

Aujourd'hui, En avant toute(s) compte une soixantaine de bénévoles, dont une trentaine très active.f.s, qui participent aux projets, en proposent de nouveaux, aident à la communication, aux événements, au contenu du site internet, aux act. Des rencontres régulières avec les bénévoles et adhérent.e.s sont également mises en place. Deux jeudis par mois, les bénévoles se retrouvent à 19h dans le cadre des réunions dénomées "Just do EAT". Celles-ci sont un lieu d'échange et de réflexion autour d'enjeux de société liés aux thématiques défendues par l'association. Ces réunions sont également l'occasion d'échanger sur les derniers travaux menés avec les bénévoles.

- **Les locaux**

Depuis juin 2016, *En avant toute(s)* travaille au sein des "Voisines", à Denfert-Rochereau, premier espace de travail dédié aux droits des femmes. Ces locaux permettent d'initier des projets avec les autres associations présentes sur le lieu, comme la participation à la « Campagne Ados », pensée pour prévenir les risques d'excision que peuvent subir les jeunes femmes vivant en France (en collaboration avec la plateforme Excision, parlons-en !). Les Grands Voisins a changé son modèle d'occupation temporaire de l'ancien hôpital Saint-Vincent-de-Paul, le collectif a dû changer de locaux. Afin de conserver et de consolider le collectif d'associations dédiées aux droits des femmes, *En avant toute(s)* déménage donc à Nation avec la Fondation des Femmes, Excision Parlons-en !, L'Union régionale Solidarité Femmes et enfin l'OFAD dès janvier 2018.

D. LES PARTENAIRES

En avant toute(s) a choisi de travailler avec les acteurs et actrices de l'égalité et en complémentarité des dispositifs existants. Elle compte ainsi un large réseau de partenaires et d'interlocuteurs.trices en fonction des actions envisagées et des champs de compétence.

Partenaires institutionnels :

- Ministère de la Famille, de l'Enfance et des Droits des femmes
- Direction Départementale de la Cohésion Sociale : Marielle Savina, chargée de mission à l'égalité femmes-hommes des Yvelines
- Centre Hubertine Auclert
- Ville de Sartrouville : David Carmier, conseiller communal en charge de l'administration générale, de la coordination des grands projets et de l'intercommunalité
- Boucle de la Seine : Catherine Ternon, cheffe de projet Politique de la ville
- Région Île-de-France

Partenaires associatifs :

- FIT – Une femme, un toit (Paris)
- Du Côté des Femmes (Cergy et Sarcelles)
- Maison des Jeunes et de la Culture de Sartrouville- Musique dans la rue (78)
- Polyvalence

- Collectif féministe contre le viol
- Excision Parlons-en !
- Fédération nationale solidarité femmes
- Collectif : Féministes contre le cyberharcèlement
- Les associations membres du réseau FNSF

Partenaires financiers :

Partenaires financiers privés :

- Lush
- Fondation ELLE
- Fondation RAJA
- Fondation Bouygues Télécom
- Fonds pour les femmes en Méditerranée
- Newmanity

Partenaires financiers publics :

- Direction régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale
- Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité
- Région Île-de-France

II. Actions d'En avant toute(s) en 2017

A. Sensibiliser les jeunes et les professionnel.le.s en contact avec ces jeunes, aux violences sexistes

- **Développement du site enavanttoutes.fr**

Le site s'affirme aujourd'hui comme un espace informatif et référent sur les droits, les lois et les possibilités de chacun.e et produire du contenu pédagogique de prévention des violences et de déconstruction de stéréotypes de genre à l'attention des 16-25 ans. La plateforme propose une compréhension critique des rôles sociaux de genre, et de la nature des relations amoureuses, sous forme de quizz, de fiches informatives et de témoignages, qui questionnent, entre autres, les notions de confiance, de jalousie, de liberté, de peur et de domination.

Le site a été entièrement développé par l'agence Adveris, grâce au financement de la Fondation ELLE. Il a été labellisé pour l'initiative "Sexisme, pas notre genre !" par le Ministère de la Famille, de l'Enfance et des Droits des Femmes.

- **Interventions en milieu scolaire, auprès des jeunes et formation des professeurs stagiaires dans les Écoles Supérieures du Professorat et de l'Éducation (ESPE)**

En avant toute(s) est intervenue à de multiples reprises en collège notamment dans le Val d'Oise en partenariat avec l'association *Du côté des Femmes*. En avant toute(s) est aussi intervenue une

semaine entière auprès des jeunes de la maison de quartier de Sartrouville. L'équipe forme depuis début 2017 les professeurs stagiaires de ESPE de Franche-Comté et cette formation se poursuit de nos jours auprès d'un plus grand nombre de professeurs stagiaires.

En plus de toutes ces interventions, Ynaée Benaben est intervenue le 24 janvier 2017 auprès des éducatrices spécialisées de la PJJ du 92. L'objectif de cette intervention a été de présenter le site et le tchat, et de donner des outils aux professionnel.le.s pour les aider à déconstruire les violences de genre, le public de la PJJ étant majoritairement composé d'adolescents de 13 à 18 ans ayant commis des délits et des crimes sexuels.

En avant toute(s) est intervenue à l'IUT de Paris Descartes auprès d'une classe pour sensibiliser les étudiants à l'égalité des genres. Cette intervention a été filmée et retransmise dans l'émission *Le Magazine de la santé*.

Ynaée Benaben a participé, à Strasbourg, à un colloque au mois de novembre, puis au Centre Hubertine Auclert et enfin aux Grands voisins à Denfert Rochereau dans une université populaire sur la violence dans la nature.

B. Accueillir, écouter, informer et accompagner dans les démarches juridiques et administratives, les jeunes femmes victimes de violences au sein du couple et de la famille

• Le tchat

Le tchat, opérationnel depuis novembre 2016, est le principal projet d'*En avant toute(s)*. Directement en lien avec l'équipe de l'association à partir de la plateforme web, il permet d'initier la première démarche pour sortir des violences. Ce tchat, au rayonnement d'action national, écoute, informe et redirige les jeunes vers les structures de terrain les plus proches de chez elles, sur le modèle du maillage associatif de la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF). Ce projet a obtenu un vaste succès, et est aujourd'hui financé par la Fondation ELLE, la Fondation RAJA, la Fondation Bouygues Télécom, le Fonds pour les Femmes en Méditerranée et la Fondation des Femmes.

Le tchat est pour l'instant ouvert trois demi journées par semaine, le lundi, mardi et mercredi. Nous avons pour objectif de l'ouvrir davantage au cours des mois et des années suivantes. En novembre 2017, notre ingénieure d'études a écrit une étude sur le bilan du tchat après un an pour montrer son évolution.

Pour conclure, la plupart des actions ont eu deux objectifs principaux :

• Améliorer les outils d'*En avant toute(s)* grâce à une pratique unique

Plusieurs parties du site ont été réécrites grâce à l'expérience de terrain des salariées, développée au quotidien auprès des jeunes. D'autre part, la sécurisation du tchat et des données est sans cesse ré-examinée et enrichie en anticipant les possibles risques ; d'autre part, le protocole d'accueil des victimes, créé d'après l'expérience des salariées et l'appui d'associations de terrain, est sans cesse enrichi.

- **Renforcer les outils le site et le tchat**

ETUDE

Le tchat a fêté ses 1 an d'ouverture en novembre 2017. Afin d'évaluer le dispositif et de comprendre l'utilisation de cet outil inédit, une étude a été réalisée. "De l'écoute à l'écrit : le recours au tchat comme stratégie de prévention et d'accompagnement face aux violences faites aux femmes" est parue le 25 novembre 2017. Elle a été réalisée par Natalia Briceño-Lagos, doctorante en sociologie. L'étude est disponible sur le site internet de l'association.

Excision, Parlons-en !

Nous avons mis en place un partenariat avec "Excision Parlons-en !", association qui lutte contre l'excision des jeunes femmes et qui, à travers un site (alerte-excision.org) et une campagne de communication, tente d'informer ce jeune public de ses droits. D'ici début 2018, notre tchat sera accessible directement depuis ce site.

C. Visibiliser l'association et diffuser les outils numériques d'accompagnement et de prévention

- **Crowdfunding et réseaux sociaux**

Les derniers mois de l'année 2017 ont été également l'occasion de travailler la communication d'En avant toute(s) afin de mieux faire connaître le tchat aux personnes susceptibles de l'utiliser – victimes, mais aussi témoins et professionnel.le.s jeunesse.

L'association a mené une campagne de crowdfunding entre octobre et novembre 2017. En plus des retombées économiques (11.000€), cette campagne a permis la diffusion du tchat et de ses possibilités à de nombreuses personnes supplémentaires. En effet, nous avons à cette occasion intensifié et diversifié notre communication. Sur les réseaux sociaux, facebook et twitter, cette intensification (1 publication/jour) s'est traduite par une augmentation positive des personnes "aimant" ou "suivant" nos pages. Nous prévoyons donc de continuer ainsi en 2018. Nous avons aussi eu des retombées presse, et nous sommes apparues aux alentours du 25 novembre 2017, dans divers magazines et journaux (Les Glorieuses, ELLE, Le Bonbon, etc).

En avant toutes est avec Ynaée Benaben et 2 autres personnes.
 Publié par Louise Delavier [?] · 10 novembre 2017 · €

♥ PREMIER PALIER ATTEINT ! BIM ! ♥
 L'équipe d'En avant toute(s) vous remercie du fond du cœur ! ♥ ♥ ♥
 Mobilisons-nous maintenant pour atteindre le deuxième palier, fixé à 14 000 euros ! C'est grâce à vous qu'En avant toute(s) peut continuer son action auprès des femmes !
 Continuez à donner, à partager, à en parler ! C'est par iciiii : <https://fr.ulule.com/en-avant-toutes/>



✓ **Plus de J'aime, de commentaires et de partages**
 Boostez cette publication pour 8 € pour toucher jusqu'à 6 300 personnes.

👤 **Votre vidéo est populaire auprès des femmes entre 25-34** [Booster la publicati...](#)

👍❤️ 59 2 commentaires
 4 partages

👍 J'aime 🗨️ Commenter ➦ Partager ⚙️

Performances de votre publication

1 145 Personnes atteintes

632 Vues de vidéos

76 Réactions, commentaires et partages #

52 👍 J'aime	48 👍 Sur la publication	4 👍 Sur les partages
17 ❤️ J'adore	16 👍 Sur la publication	1 👍 Sur les partages
2 💬 Commentaires	2 👍 Sur la publication	0 👍 Sur les partages
5 🔄 Partages	4 👍 Sur la publication	1 👍 Sur les partages

173 Clics sur la publication

79 👁️ Clics pour lire #	8 👁️ Clics sur un lien	86 👁️ Autres clics #
-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

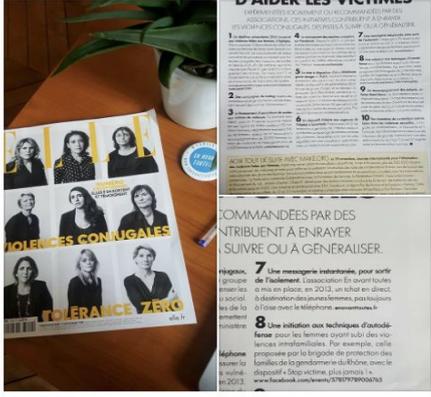
1 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Infos sur la publication

En avant toutes
Publié par Louise Delavier (7) · 9 novembre 2017

Nous sommes dans le ELLE de cette semaine !
Pour que le projet du tchat continue, soutenez-nous sur Ulule ! 🍷❤️ <https://fr.ulule.com/en-avant-toutes/>



PERFORMANCES DE VOTRE PUBLICATION

2 307 Personnes atteintes

155 Réactions, commentaires et partages

100 J'aime	27 Sur la publication	73 Sur les partages
30 J'adore	12 Sur la publication	18 Sur les partages
6 Commentaires	1 Sur la publication	5 Sur les partages
19 Partages	18 Sur la publication	1 Sur les partages

288 Clics sur la publication

84 Affichages de photos	6 Clics sur un lien	198 Autres clics
--------------------------------	----------------------------	-------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Plus de J'aime, de commentaires et de partages
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

2 307 personnes atteintes **Booster la publiati...**

37 réactions 1 commentaire 18 partages

J'aime Commenter Partager

Deux publications facebook pendant la campagne de crowdfunding - novembre 2017

- Événements

En avant toute(s) a particulièrement soigné la prévention de rue, notamment lors des festivals réalisés à l'été 2017 :

- Solidays, festival solidaire ayant accueilli 169.000 personnes cette année, dont de nombreux jeunes de moins de 25 ans ;
- Festival Causette, festival féministe ;
- Rock en Seine, 110.000 festivalier.e.s et un stand très médiatisé pour En avant toute(s) autour des agressions sexuelles en festival ;
- La Fête de l'Humanité, regroupant un public à la fois jeune et très militant.

Ces manifestations festives ont été l'occasion de sensibiliser un très grand nombre de personnes aux violences sexistes et sexuelles grâce aux jeux prévus sur le stand. Rock en Seine a également été l'occasion de fortement médiatiser l'association et le tchat, grâce à une très bonne couverture de la part de la presse (une quinzaine d'articles, dont un reportage sur France 2).

En avant toute(s) a également été présente dans les brocantes et marchés (marchés des Grands Voisins , brocante de la Butte-aux-Cailles, vide-grenier solidaire de l'association Resoquartier, au Forum de l'Engagement, à l'Aérosol le 25 novembre 2017. Les marchés de Noël aux Grands voisins, à Lagardère mais également à la fondation ELLE nous ont également permis de faire connaître l'association. Ces stands nous ont permis de sensibiliser un public plus diversifié, de créer des

partenariats avec les personnes passant sur les stands et de nous aider financièrement par l'achat de nos *goodies* et des dons.

En avant toute(s) organise tout au long de l'année des danceokés, qui sont l'occasion de faire connaître l'association à un plus grand nombre. Ces danceokés permettent à l'association de rencontrer des futur.e.s bénévoles qui souhaitent s'engager et qui nous aide dans toute l'organisation et la mise en place des événements tout au long de l'année. Ils sont aussi un moment festif, bienveillant, lors desquels l'association parle de son action et sensibilise les personnes présentes.



Stand à la Fête de l'Humanité - septembre 2017



Stand Rock en Seine – août 2017



Stand au marché des Grands Voisins - novembre 2017



Stand au marché de Noël de Lagardère - Décembre 2017

III. BILAN ET PRÉVISION POUR 2018

A. BILAN 2017

- **Analyse des résultats du site et du tchat**

Les bénéficiaires

- le nombre de bénéficiaires
Nombre de visiteurs sur le site : 40247 utilisateurs.trices. dont 23116 pour l'année 2017
Nombre d'utilisatrices du tchat : 90 personnes
Nombre de conversations : 177

- leur statut et situation

Le site

35,8% des visiteurs du site ont entre 25 et 34 ans, et 33% ont entre 18 et 24 ans. 17% ont entre 35 et 44 ans, et le reste a plus de 45 ans. Il est important de souligner que les données récoltées ne prennent pas en compte les personnes âgées de moins de 18 ans.

Près de 80 % des utilisateurs.trices sont des femmes.

Le tchat

Après une utilisation d'un an de tchat, nous avons identifié plusieurs types d'utilisatrices du tchat :

Les victimes de violences au sein du couple (la majorité) ;

Les victimes de violences sexistes ;

Les témoins, qui demandent des conseils pour venir en aide à une victime de violences sexuelles ou au sein du couple ;

Les professionnel.le.s, qui nous sollicitent pour de la documentation ou des conseils ;

Les demandes de bénévolat.

Les utilisatrices du tchat sont presque exclusivement des femmes – quatre jeunes hommes ont utilisé le tchat, un pour du bénévolat, deux pour des questions de couple, un dans une volonté de nuire.

- Le mode d'identification

Les bénéficiaires ont connaissance du site et du tchat par les réseaux sociaux (Facebook et Twitter), par nos partenaires associatifs et financiers, et par notre présence sur le terrain (interventions scolaires, événements, festivals). Nous ciblons en particulier les jeunes femmes de 16 à 25 ans mais aussi les professionnel.le.s de structures jeunesse, plus à même de repérer les femmes victimes de violences au sein du couple et de la famille et de les aider à trouver de l'aide au quotidien. D'ailleurs, il est important de sensibiliser chacun.e car de nombreux tiers viennent sur le tchat pour nous parler de situations dont ils.elles sont témoins. Nous avons notamment remarqué que de plus en plus de jeunes femmes ont connaissance du tchat par notre partenaire Solidarité Femmes, ce qui montre l'intérêt des femmes d'un dispositif comme le tchat, puisque leur site les informe également de l'existence des numéros d'écoute habituels.

En plus de notre communication auprès des médias web dont la cible est les jeunes femmes, nous avons décidé d'intensifier nos actions de terrain pour diffuser le tchat à de nouveaux publics. Nous avons donc participé à des festivals assidûment fréquentés par des jeunes, tels que Solidays, Rock en Seine et la Fête de l'Humanité.

Lors du festival Solidays, l'une des femmes aidées sur le tchat est même venue se présenter à nous pour nous remercier.

Portrait des bénéficiaires

Sélection mise en place

- Faire partie de la cible d'âge ;
- Faire partie d'une profession en contact avec le public jeunesse ;
- Faire partie d'une profession en contact avec des femmes ou des jeunes ;
- Être dirigé.e vers nous par les structures partenaires.

Témoignage de bénéficiaires

Le tchat comprend un système de notation et de commentaires, qui est facultatif. Néanmoins, de nombreuses jeunes femmes l'utilisent en fin de conversation. Voici quelques exemples :

- « Mille merci à l'association ❤️ »
- « Très à l'écoute, pertinente et rassurante, merci 🤝 »
- « Merci beaucoup je suis sur la bonne voie grace a vous je me sent revivre 💪 »
- « Merci de m'avoir ecoute 😊 Vous etes tres à l'ecoute et tres gentille »
- « Super aide merci beaucoup »
- « Sarah est une personne tres à l'ecoute et qui m'a bcp soutenu je la remerci je me sent plus forte pour avancer dans ma vie amoureuse. »
- « Échange très respectueux et réconfortant et "débloquent" aussi. Merci énormément <3

B. PRÉVISIONS 2018

Les objectifs pour 2018 sont les suivants :

- Consolidation du réseau bénévole avec la création d'un parcours bénévole et l'organisation d'une session d'accueil pour les nouveaux et nouvelles bénévoles (2 à 3 fois par an) ;
- Consolidation des partenariats liés à l'événementiel, notamment lors de la saison des festivals,
- Création de nouveaux partenariats pour augmenter la visibilité de l'association lors des dates clés (5 mars 2018, 25 novembre 2018) ;
- Diversification des publics ciblés par le site et le tchat par le renforcement du partenariat avec "Excision Parlons-en !" et par la création de nouveaux contenus sur les personnes LGBT et racisées.
- Mise en place de stratégies et de moyens visant à atteindre le plus efficacement possible les jeunes : amélioration du SEO (search engine optimization) du site, analyse des meilleures façon d'attirer des jeunes sur le site (tests et bilans)
- Communication accrue autour du tchat via les moyens traditionnels (communication médias) : campagne de communication (communication presse, événement, sortie des premiers chiffres et éléments de diagnostic).
- Production d'une étude pour analyser la deuxième année du tchat ;
- Renforcement des partenariats institutionnels et financiers, afin de pérenniser le tchat et les emplois des salarié.e.s